

L'ORGANISATION INTERAFRICAINNE DU CAFE 'OIIAC) TIENT UNE REUNION DE PLANIFICATION DE DEUX JOURS

Introduction

L'Organisation InterAfricaine du Café (OIIAC) a organisé une Réunion de Planification de deux jours à son Siège à Abidjan (Côte d'Ivoire) du 26 au 27 Mars 2009, dont l'objectif principal était de mettre au point un programme à moyen et long terme pour son Département des Etudes Economiques. Ce programme à moyen et long terme pourrait servir de base pour la conception de projets à court terme (annuels) à exécuter dans les Etats Membres.

D'autres objectifs secondaires ont trait à :

- examiner d'anciens projets relevant du Département des Etudes Economiques, leur état de mise en œuvre et les actions qui ont besoin d'être exécutées dans l'immédiat en vue de leur extension,
- identifier les défis rencontrés par les Pays producteurs dans la commercialisation, la consommation et l'amélioration des prix du Café y compris la politique environnementale de ces Pays,
- s'accorder sur les problèmes spécifiques où ces projets pourraient être conçus pour faire face à ces défis,
- identifier et s'accorder sur des projets spécifiques et les stratégies de leur exécution avec un délai et les lieux dans les Pays - décomposés en projets « à procédure rapide », à court, moyen et long terme,
- s'accorder sur les activités à exécuter dans chacun des projets identifiés,
- s'accorder sur les sources de financement et l'approche.

Participation

L'OIIAC a invité des experts de Pays Membres sélectionnés et deux Consultants internationaux à participer aux discussions. La liste des participants est comme suit :

- Mme Nko'o Etoungou - Cameroun
- Momah Bicharr Edward - Cameroun
- Mory Diarassouba - Côte d'Ivoire
- Charles K. Kukah - Ghana
- Charles Agwanda - CABI
- John Schluter - Consultant
- SK Surendra - Consultant

L'OIAC était représentée par :

- SE Madame Josefa Sacko - Secrétaire Générale
- Kwaku Owusu Baah - Directeur des Etudes Economiques
- Bayetta Bellachew - Directeur de la Recherche et du Développement
- V. Djouka - Rapporteur

Synthèse

Le marché mondial du Café a subi d'importantes perturbations depuis le début des années 90, les prix atteignant des niveaux historiquement bas. Les prix ont commencé à se redresser depuis ces récentes années essentiellement à cause de l'offre réduite et les retards de récoltes, mais ils sont en-dessous des niveaux prévalant avant 1989.

Les producteurs Africains de Café n'ont pas encore bénéficié de la hausse des prix. En outre, la production Africaine de Café a chuté. L'Afrique contrôle aujourd'hui 12 % des exportations totales de Café qui étaient de 32 % en 1970. Les bas prix ont obligé les planteurs de Café à réduire leur production. Plusieurs suggestions ont été faites en guise de solution, pour améliorer les prix du Café Africain.

Ces suggestions ont trait à :

- la recherche de nouveaux marchés pour le Café Africain,
- l'augmentation de la consommation domestique de Café dans les Pays producteurs Africains,
- l'amélioration de la qualité du Café Africain pour obtenir des primes,
- la réhabilitation des vieilles plantations abandonnées en vue d'accroître la production et la productivité, l'adoption de l'approche de la chaîne des valeurs pour la production locale et la commercialisation, l'influence des politiques gouvernementales en vue de faire bénéficier l'industrie du Café, etc.

L'OIAC a pris les devants en concevant et exécutant des projets visant à relancer la production caféière en Afrique et à encourager la promotion de la structure des prix. En sa qualité d'Organisation intergouvernementale, le rôle et l'influence de l'OIAC dans la recherche de remèdes aux défis rencontrés par les producteurs de Café seront toujours saillants et cruciaux. C'est dans le cadre de son mandat que l'OIAC a organisé cette Réunion de Planification.

Résultats de la Réunion

La réunion a identifié douze importants thèmes comme suit :

- amélioration de la collection et la publication des données statistiques,
- l'étude de l'analyse comparative de la chaîne des valeurs dans les Pays Membres,

- la réalisation d'études de la production, l'environnement et la qualité de la productivité (durabilité),
- l'exploration de l'intelligence du marché pour faire des projections,
- la réalisation d'une étude comparative sur les coûts de production et les coûts bord-champs par rapport au prix FOB,
- l'étude et les conseils de politique de Production, Traitement et de Commercialisation,
- la diversification des revenus,
- le financement et le crédit,
- la promotion et l'expansion des marchés domestiques et non traditionnels,
- la création des partenariats publics et privés,
- les opérations input / output de commercialisation et les certifications,
- l'impact de la libéralisation ;

Ces thèmes formeront la base de conception des projets annuels pour les cinq prochaines années et de recherche de financement parmi les bailleurs pour exécution.